

LIDERAZGO PRESIDENCIAL EN ESPAÑA: PRESIDENTES CONTRA CICLOS POLITICOS

Copyright Jose Luis Alvarez Alvarez

INDICE

Versión Febrero, 2012

1. INTRODUCCION

1.1. Relevancia del tema y escasez de estudios

1.2. Propósito del trabajo y metodología

1.3. Plan del texto

2. EL LIDERAZGO PRESIDENCIAL Y SUS INDICADORES

2.1. Ganar elecciones versus grandeza histórica

2.2. Liderazgo transaccional versus transformacional

2.3. Presidentes como directivos de cambio versus facilitadores de cambio

3. COMPETENCIAS DE LIDERAGO EJECUTIVO PRESIDENCIAL

3.1. Competencias ejecutivas de los líderes políticos

3.2. Conocimientos, habilidades y actitudes de los presidentes de gobierno españoles

3.2.1. Conocimientos formales

3.2.2. Habilidades ejecutivas

3.2.2.1. Preferencia de medio de trabajo

3.2.2.2. Toma de decisiones

3.2.2.3. Ámbito de comunicación

3.2.2.4. Orientación al “tempo” de la acción

3.2.3. Actitudes

3.2.3.1. Fundamento bases de poder: Carisma versus Burocracia

3.2.3.2. Orientación a la Acción

3.2.4. Conclusiones

4. LA HIPOTESIS PSICOLOGICA: EL CARÁCTER EN LOS PRESIDENTES ESPAÑOLES

4.1. Teoría de la personalidad y comportamiento político: Las “5 grandes”

- 4.1.1. Extroversión
- 4.1.2. Responsabilidad
- 4.1.3. Amabilidad
- 4.1.4. Neuroticismo
- 4.1.5. Apertura a la experiencia

4.2. Otras dimensiones psicológicas generales con relevancia política

- 4.2.1. Temperamento emocional
- 4.2.2. Modo cognitivo
- 4.2.3. Tolerancia a la ambigüedad

4.3. Los capacitadores de la personalidad política

- 4.3.1. Auto-Monitoreo
- 4.3.2. Maquiavelismo

4.4. La clasificación psicológica de los presidentes españoles

- 4.4.1. Energía
- 4.4.2. Neurosis

4.5. Conclusiones

5. LOS PRESIDENTES Y EL TEST DESIGUAL DE LAS CIRCUNSTANCIAS

5.1. Contingencias y ciclos políticos

- 5.1.1. Vulnerabilidad o decadencia
- 5.1.2. Afiliación u oposición

5.2. Estructura y acción presidencial

- 5.2.1. Oposición a un ciclo hegemónico
- 5.2.2. Oposición a un ciclo vulnerable
- 5.2.3. Afiliación a un ciclo hegemónico
- 5.2.4. Afiliación a un ciclo vulnerable

5.3. Conclusiones

6. CONCLUSIONES

6.1. Contexto versus personalidad en el liderazgo presidencial

6.2. Dos nuevas variables para medir el desempeño presidencial:

6.2.1. La sucesión

6.2.2. Cambiar el ciclo

6.3. El futuro del liderazgo presidencial, político y general en España

7. ANEXO 1: EL IMPACTO DE LOS PRESIDENTES EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

8. ANEXO 2: ARTICULOS PRENSA JOSE LUIS ALVAREZ

9. ANEXO 3: ENCUESTA

10. BIBLIOGRAFIA